

CAMPANHA DE VERÃO DE VISEU DÃO LAFÕES REFORÇA PROMOÇÃO DA REGIÃO NOS GRANDES PALCOS NACIONAIS



Natureza, Cultura, Gastro-nomia e Bem-Estar, são as apos-tas da Campanha de verão "Se-gue o Coração" lançada pela Co-munidade Intermunicipal (CIM) Viseu Dão Lafões, a par da disponibilização de novas ferra-mentas digitais e da presença em festivais e eventos nacionais de grande alcance. Como aconte-ceu já com o regresso, ao festi-val NOS Alive, em stand pró-prio, um dos espaços de maior animação da Rua do Fado, e que despertou a curiosidade de um público maioritariamente jovem e interessado em descobrir no-vos destinos turísticos.

Subordinada ao mote "Se-gue o Coração", a campanha de promoção territorial reforça o posicionamento da região como "um dos destinos turísticos emergentes mais dinâmicos do país e assenta num conceito de turismo de proximidade, autên-

tico e diversificado, pensado pa-rra diferentes perfis de visitan-tes". Assume uma forte iden-tidade visual e artística, e dirige-se a um público que valoriza ex-periências genuínas, o contacto com as comunidades locais e formas de turismo mais cons-cientes, em que a autenticidade e a qualidade da vivência se so-brepreêm à massificação.

Embalada pelos resultados mais recentes que confirmam a crescente atratividade turística do território - em 2025 registou um crescimento de 3,6% nas dormidas e de 4,6% no número de hóspedes, ambos os indica-dores acima da média nacional, tendência que se manteve nos primeiros quatro meses de 2026 com uma subida de 2,1% nas dormidas, novamente acima da média nacional –, a campanha "Segue o Coração" dá continui-dade ao trabalho estratégico de

afirmação turística que a CIM Viseu Dão Lafões tem vindo a desenvolver de forma consis-tente nos últimos anos, através da presença nos principais mo-mentos de promoção nacional e internacional do setor, como a participação em feiras de refe-rência, nomeadamente na FITUR e na BTL, a presença em festivais e a realização de ações de ativação de marca junto de novos públicos.

"Para atingirmos estes re-sultados muito tem contribuído o trabalho conjunto e de articu-lação com os municípios, com a Entidade Regional do Turismo Centro de Portugal, a Agência de Promoção Externa e os agentes e operadores privados do aloja-mento, da restauração e do ati-vo", reconhece Nuno Martinho, Secretário executivo da CIM Vi-seu Dão Lafões.

Na campanha «Segue o Co-

ração», a estratégia de comuni-cação inclui, igualmente, uma campanha de meios com pre-sença em outdoors e uma ação de grande impacto no Metro de Lisboa, reforçando a notorie-dade da marca turística junto de públicos urbanos e potenciais visitantes, complementada ain-da pela participação da CIM Viseu Dão Lafões no festival NOS Alive, onde são esperados mais de 55 mil visitantes por dia, de 90 nacionalidades.

Entre as ferramentas dispo-níveis de promoção, encontram-se a atualização do Guia de Oferta Turística, o reforço de conteúdos no website e na aplicação móvel Visit Viseu Dão Lafões e ainda na agenda digital de eventos, o que permitirá acompanhar em permanência toda a programação disponível ao longo do verão nos 14 mu-nicípios do território.

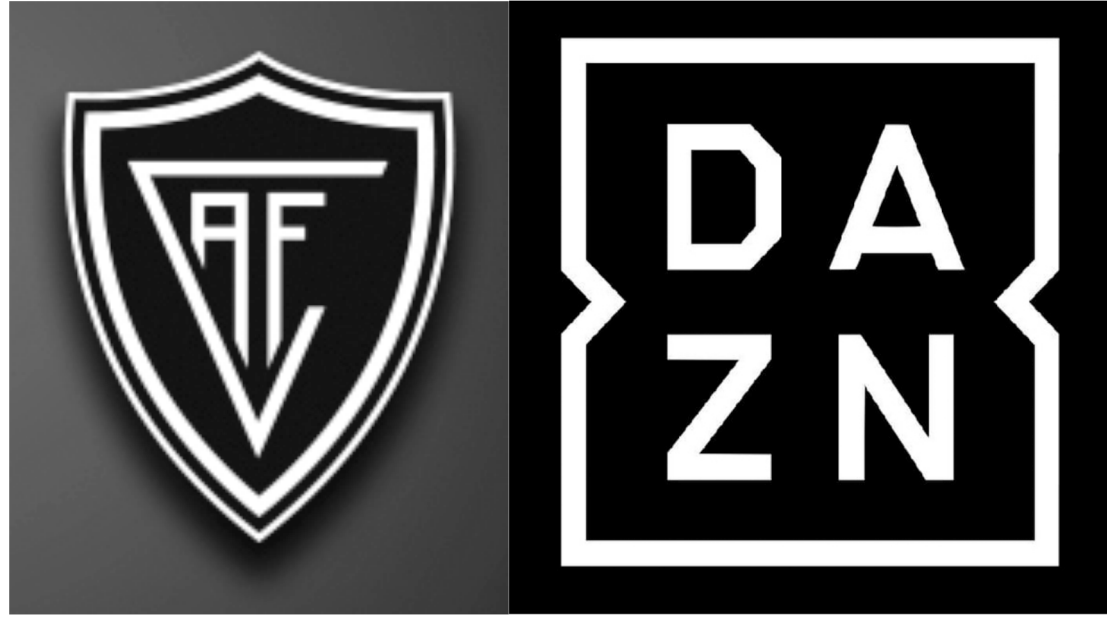
"Depois do sucesso da par-ticipação da Bolsa de Turismo de Lisboa 2026, a CIM mantém a aposta na comunicação sob o mote 'Segue o Coração'. É mais um passo nessa estratégia e pre-tende continuar a atrair novos visitantes, mostrando uma re-gião autêntica, sustentável, di-versa e preparada para respon-der às novas tendências do tu-rismo e às expectativas de quem procura experiências diferen-ciadoras", sublinha João Aze-vedo, presidente da CIM Viseu Dão Lafões.

A presença na Feira de São Mateus, num espaço conjunto que reunirá os 14 municípios da região, a par dos Open Days – Experiências Enoturísticas no Coração de Viseu Dão Lafões promovidos em quintas previa-mente selecionadas pela CVR do Dão, provas de vinhos co-mentadas, harmonizações com gastronomia local e momentos culturais associados às tradições do território, são também momentos imperdíveis para quem «Segue o Coração».

ACADÉMICO FIRMA ACORDO COM PLATAFORMA LÍDER MUNDIAL DE ENTRETENIMENTO DESPORTIVO

Depois do acordo com a Sport TV que contempla os di-reitos de transmissão televisiva dos jogos no Fontelo a contar para a Liga e Taça da Liga, a Académico de Viseu Futebol Clube, Futebol SAD acaba de estabelecer uma parceria estra-tégica com a DAZN, plataforma líder mundial de entretenimento desportivo, reforçando a aposta no crescimento de ambas marcas e na valorização da sua ligação aos adeptos, parceiros e restante comunidade.

"A parceria com a DAZN representa a confirmação da nossa estratégia de crescimento e valorização da marca Acadé-mico. Associarmo-nos a uma referência internacional no en-tretenimento desportivo, permi-te-nos explorar novas oportuni-dades para os nossos parceiros, aproximar ainda mais os nossos adeptos e reforçar a visibilidade do nosso Académico no âmbito nacional e internacional. Esta-mos muito orgulhosos por con-tar com uma entidade que par-



tilha a nossa ambição e acredita no potencial que temos para continuar a crescer juntos no futebol português", reconhece Mariano Maroto Lopez, Presi-dente da SAD.

A colaboração prevê a pre-sença da marca DAZN em di-versos ativos, nomeadamente nas camisolas de jogo, no Es-

tádio Municipal do Fontelo e em diferentes suportes de comuni-cação institucionais, reforçando a visibilidade de ambas as mar-cas através de campanhas cola-borativas, diferentes iniciativas comerciais, promoções e ativa-ções de marca junto dos seus parceiros, patrocinadores e ade-ptos.

Com esta parceria, a Aca-démico de Viseu Futebol Clube, Futebol SAD "reforça o seu compromisso com a inovação, a criação de valor para os seus parceiros e o fortalecimento da sua relação com os adeptos, dando mais um passo na con-solidação de um projeto susten-tável e orientado para o futuro".

«ONDA T.» ANIMA ESTAÇÕES NÁUTICAS DE TONDELA



As estações náuticas do concelho de Tondela vão come-çar a receber as primeiras ati-vidades de animação nas próxi-mas semanas. O programa Onda T, que alia ações aquáticas, mû-sica, animação e valorização dos territórios, arranca já no próxi-mo domingo (19 de julho) na Estação Náutica de Ferreirós do Dão, localizada na zona de lazer da localidade.

O Onda T integra a estraté-gia de promoção das Estações Náuticas do concelho tonde-lense, um projeto que pretende valorizar os recursos naturais e turísticos do território, criar no-vas experiências de lazer e reforçar a atratividade do muni-cípio, promovendo simultanea-mente o desenvolvimento eco-nómico local e um turismo sus-tentável.

"Canoagem, stand up pad-dle, insufláveis aquáticos e gai-votas infantis são algumas das atividades agendadas e que ani-marão residentes e turistas, dos 8 aos 80 anos", descreve a Câmara Municipal de Tondela, em nota de imprensa.

Até ao dia 30 de agosto ha-verá iniciativas gratuitas em to-das as estações sempre aos do-mingos. Estes momentos servi-

rão para dar o pontapé de saída de cada um dos pólos deste pro-jeto de promoção dos recursos hídricos e do território.

"Muito mais do que um programa de eventos, o Onda T pretende dar a conhecer o património natural do concelho, dinamizar as zonas ribeirinhas e afirmar Tondela como um des-tino de turismo ativo, sustentá-vel e de excelência".

Cada evento será também "uma oportunidade para desco-brir a identidade de cada freguesia, envolvendo associações, juntas de freguesia, agentes económicos e parceiros locais que irão complementar a pro-gramação com iniciativas cultu-rais, gastronómicas e de ani-mação".

Depois de Ferreirós do Dão, o Onda T passará, a 26 de julho, por Mosteiro de Fráguas (Dinha Parque), a 9 de agosto estará em Lajeosa do Dão (Termas de San-gemil), a 23 de agosto em Ton-dela (Parque Fluvial do Dinha) e por último, a 30 de agosto, as-sentará arraiais em S. João do Monte (Zona de Lazer do Paraíso).

Via Rápida

www.jornalviarapida.com

Sede e Redacção: Rua D. Francisco Alexandre Lobo, 55-3.º dto • 3500-071 Viseu

Contactos: Tel. - 232997497 • Telem. - 966061468 • E-mails - geral@jornalviarapida.com - publicidade@jornalviarapida.com

Directora: Teresa Cardoso - CP N.º 857 • Colaboradores: Carlos Bergeron, Carlos Vieira e Castro

José Lapa, José Reis, Luís Lopes, Vítor Santos

Propriedade: José Cardoso • Editor: José Cardoso - Rua 13 de Maio, n.º 38, Torredeita, 3510-856 Viseu

Depósito legal n.º 146546/00 • N.º de registo na ERC - 117441

N.º fiscal de contribuinte - 135605547 • Departamento Comercial: Luísa Matos (publicidade@jornalviarapida.com)

Edição On-line: Marco Alexandre • Paginação e Arranjo Gráfico: António Fonseca - Viseu

Impressão: Tondelgráfica - Artes Gráficas, Lda. - EN 2, N.º 1180 - Adiça - Mouraz - 3460-321 Tondela • Tiragem: 4.000 Ex.

Os artigos de opinião publicados neste Jornal são da exclusiva responsabilidade dos seus autores.

O Estatuto editorial encontra-se publicado no site do Jornal Via Rápida: <https://www.jornalviarapida.com>